

课程详述

COURSE SPECIFICATION

以下课程信息可能根据实际授课需要或在课程检讨之后产生变动。如对课程有任何疑问，请联系授课教师。

The course information as follows may be subject to change, either during the session because of unforeseen circumstances, or following review of the course at the end of the session. Queries about the course should be directed to the course instructor.

1.	课程名称 Course Title	媒体与社会 Media and Society				
2.	授课院系 Originating Department	社会科学中心 Center for Social Sciences				
3.	课程编号 Course Code	SS043				
4.	课程学分 Credit Value	2				
5.	课程类别 Course Type	通识选修课程 General Education (GE) Elective Courses				
6.	授课学期 Semester	春季 Spring				
7.	授课语言 Teaching Language	中文 Chinese				
8.	授课教师、所属学系、联系方式 (如属团队授课, 请列明其他授课教师) Instructor(s), Affiliation & Contact (For team teaching, please list all instructors)	雷伟 Wei LEI 人文社科荣誉学会 Society of Fellows in the Liberal Arts Email: Wei.Lei@alumni.uts.edu.au				
9.	实验员/助教、所属学系、联系方式 Tutor/TA(s), Contact	无 NA				
10.	选课人数限额(可不填) Maximum Enrolment (Optional)					
11.	授课方式 Delivery Method	讲授 Lectures	习题/辅导/讨论 Tutorials	实验/实习 Lab/Practical	其它(请具体注明) Other (Please specify)	总学时 Total
	学时数 Credit Hours	32				32

12. 先修课程、其它学习要求 Pre-requisites or Other Academic Requirements	无 N/A
13. 后续课程、其它学习规划 Courses for which this course is a pre-requisite	无 N/A
14. 其它要求修读本课程的学系 Cross-listing Dept.	无 N/A

教学大纲及教学日历 SYLLABUS

15. 教学目标 Course Objectives

媒体对你意味着什么？每天你怎么使用 / 消费媒体？媒体在你的日常学习和生活中有什么影响？在课程的开始阶段，我们先梳理从印刷时代到当下的数字时代媒体的历时性、技术性的发展。在梳理之后，我们将进一步探索在不同的社会生态，不同的历史时期，各种媒体（如报纸、广播、电视、互联网、社交媒体）在公共和个人生活中扮演的重要角色。尤其是，我们尝试着去理解不同形态的媒体如何呈现（再现）以及处理包括如身份、安全、流动、亲密、健康等在内的社会议题。在数字媒体已经成为我们生活中不可分割的一部分的今天，我们也会将更多的注意力放在数字媒体的发展，以及对它带来的影响的思考和讨论上。通过整个课程，我们旨在介绍一些关键概念的同时，提供就媒体与社会变迁的互动，也就是，媒体与社会变迁如何互相形塑的见解。

What does media mean to you? How do you use/consume media on your daily basis? What impact does media have on your study and life? In this course, we will first explore the cycle of media, that is, the historical development of communication technology from the print to the current digital age. After the exploration, we will move on to find out the important roles that a range of mediums (such as, the press, radio, television, the internet, social media) have played in both public and private lives at different historical stages and in different societies. In particular, we attempt to understand how different forms of media represent and engage with a variety of social issues including such as identity, security, mobility, intimacy, and health. As digital media has become an inseparable part of our life in the contemporary era, we will give more attention to its development, the current ideas and discussions on its implications. Over the entire course, we aim to introduce a number of key conceptions and offer some insights into the interaction between media and social changes, that is, how media shapes and is shaped by social changes.

16. 预达学习成果 Learning Outcomes

This course welcomes any undergraduate student who has an interest in media and communication in general. The course is expected to produce three outcomes. Firstly, it will help students to obtain a historical sense about the development of media in our societies. Secondly, it will enable students to develop a broad understanding vis-à-vis the relationship between media and the society it is situated in. Thirdly, it will help students to cultivate some independent and critical thinking in their everyday media consumption. Additionally, this course will seek to equip students with some basic skills in academic research, presentation and writing.

本课程向对媒体和传播有兴趣的任何专业背景的本科生开放。这门课程希望能够产生三种结果。第一，普及媒体发展的基本历史知识，帮助学生获得对媒体和传播变迁的历史性的认识；第二，能够让学生就媒体和社会的关系有比较通盘的理解。第三，培养学生对日常生活中的媒体消费形成独立性和批判性的思考。此外，希望这门课程能够训练学生在学术研究、展示和写作方面的一些基本技能。

17. 课程内容及教学日历（如授课语言以英文为主，则课程内容介绍可以用英文；如团队教学或模块教学，教学日历须注明主讲人）

Course Contents (in Parts/Chapters/Sections/Weeks. Please notify name of instructor for course section(s), if this is a team teaching or module course.)

本课程共 16 讲，每讲 2 学时

第一讲：导论：这门课程为什么有趣也有用？

- ◆ 介绍这门课程：学生 / 老师互相介绍
- ◆ 就媒体、及媒体与每个人和社会的关系的开放式讨论
- ◆ 推荐书目

第二讲：媒体的历史：“旧”与“新”

- ◆ 传播技术的变迁
- ◆ 印刷媒体
- ◆ 电信媒体
- ◆ 数字媒体
- ◆ “旧”与“新”媒体的关系

第三讲 媒体内容的生产、流通和消费

- ◆ 不同的媒介体系；不同的定位
- ◆ 新闻 / 娱乐 / 教育
- ◆ 编码 / 解码

第四讲 比较视野中的报纸简史

- ◆ 报纸的出现及发展
- ◆ 报纸与国家
- ◆ 报纸与社会
- ◆ 案例分析

第五讲 广播简史及其节目类型

- ◆ 作为听觉文化的广播
- ◆ 广播、国家与社会
- ◆ 广播新闻
- ◆ 广播剧
- ◆ 音乐
- ◆ 其他

第六讲 电视简史及其节目类型

- ◆ 作为视觉文化的电视
- ◆ 电视、国家与社会
- ◆ 电视新闻
- ◆ 电视剧
- ◆ 综艺
- ◆ 其他

第七讲 理解数字媒体

- ◆ 数字媒体的变迁
- ◆ 数字媒体对印刷 / 广电媒体的延续与革新
- ◆ 数字媒体带来的挑战与问题

第八讲 中期测评

谈谈你喜欢读 / 看 / 听的节目（可以多个）；讨论下为什么，以及你对节目的理解

第九讲 媒体与身份

- ◆ 何为“身份”
- ◆ 不同媒体如何再现 / 建构不同的人 / 事 / 景
- ◆ 案例分析

第十讲 媒体与亲密关系

- ◆ 何为“亲密”
- ◆ 媒体如何生产和处理“亲密关系”
- ◆ 咨询 / 建议类节目的生产和消费

- ◆ 案例分析
- 第十一讲 媒体与生活方式**
- ◆ 何为“生活方式”
 - ◆ 媒体如何生产和处理“生活方式”
 - ◆ 生活方式类节目的生产和消费
 - ◆ 案例分析
- 第十二讲 媒体与多样性**
- ◆ 民族 / 文化 / 地域 / 性别 / 年龄等
 - ◆ 案例分析
- 第十三讲 媒体与青年**
- ◆ 前数字媒体时代与青年
 - ◆ 数字媒体与青年
 - ◆ 全球视野下青年的数字媒体使用与消费
 - ◆ 案例分析
- 第十四讲 数字媒体在中国（一）**
- ◆ 媒体的数字化转型
 - ◆ 新型音频节目
 - ◆ 新型视频节目
 - ◆ 案例分析
- 第十五讲 数字媒体在中国（二）**
- ◆ 当下的大众文化和社会心态
 - ◆ 案例分析
- 第十六讲：课程总结和评估，学生作业**

18. **教材及其它参考资料 Textbook and Supplementary Readings**

图书：
 迈克尔·舒德森.2009.《发掘新闻：美国报业的社会史》，北京大学出版社，陈昌凤，常江译。
 陈力丹.2016.《世界新闻传播史》，上海交通大学出版社。
 赵玉明等编.2006.《中国广播电视通史》，中国传媒大学出版社。
 张慧瑜.2016.《文化魅影：中国电视剧文化研究》，中国电影出版社。
 Horten, Gerd. Radio Goes to War: The Cultural Politics of Propaganda during World War 2. University of California Press.
 Raisborough, Jayne. 2008. Lifestyle Media and the Formation of the Self. Palgrave Macmillan.
 Buckingham, David (edits). 2007.Youth, Identity and Digital Media. The MIT Press.
 Giddens, Anthony. 1992. The Transformation of Intimacy: Sexuality, Love and Eroticism in Modern Societies. Cambridge, UK: Polity Press.

论文：
 曾一果，2016.《新媒体与青年亚文化的转向》，《浙江传媒学院学报》23（4）：2-8。
 Sun, Wanning, and Wei Lei. 2017. “In Search of Intimacy in China: The Emergence of Advice Media for the Privatized Self.” *Communication, Culture & Critique* 10 (1): 20-38.

案例：
 Podcast: This American life; 喜马拉雅；荔枝；电视节目：《爸爸去哪儿》；《生活空间》

课程评估 ASSESSMENT

19. 评估形式 Type of Assessment	评估时间 Time	占考试总成绩百分比 % of final score	违纪处罚 Penalty	备注 Notes
出勤 Attendance		15%		
课堂表现 Class				

Performance			
小测验 Quiz			
课程项目 Projects			
平时作业 Assignments			
期中考试 Mid-Term Test	35%		
期末考试 Final Exam			
期末报告 Final Presentation	50%		
其它（可根据需要 改写以上评估方 式） Others (The above may be modified as necessary)			

20. 记分方式 **GRADING SYSTEM**

- A. 十三级等级制 **Letter Grading**
 B. 二级记分制（通过/不通过） **Pass/Fail Grading**

课程审批 REVIEW AND APPROVAL

21. 本课程设置已经过以下责任人/委员会审议通过
This Course has been approved by the following person or committee of authority

所列英文文献无敏感信息，同意开课。

