

课程详述

COURSE SPECIFICATION

以下课程信息可能根据实际授课需要或在课程检讨之后产生变动。如对课程有任何疑问，请联系授课教师。

The course information as follows may be subject to change, either during the session because of unforeseen circumstances, or following review of the course at the end of the session. Queries about the course should be directed to the course instructor.

1.	课程名称 Course Title	跨文化传播 Intercultural Communication				
2.	授课院系 Originating Department	社会科学中心 Center for Social Sciences				
3.	课程编号 Course Code	SS013				
4.	课程学分 Credit Value	2				
5.	课程类别 Course Type	通识选修课程 General Education (GE) Elective Courses				
6.	授课学期 Semester	春季 Spring				
7.	授课语言 Teaching Language	中英双语 English and Chinese				
8.	授课教师、所属学系、联系方式 (如属团队授课, 请列明其他授课教师) Instructor(s), Affiliation & Contact (For team teaching, please list all instructors)	 SUSTech Southern University of Science and Technology 林仲轩 Zhongxuan LIN, 澳门大学 Macau University Email: lzhongx55@sina.com				
9.	实验员/助教、所属学系、联系方式 Tutor/TA(s), Contact	无 NA				
10.	选课人数限额(可不填) Maximum Enrolment (Optional)	50				
11.	授课方式 Delivery Method	讲授 Lectures	习题/辅导/讨论 Tutorials	实验/实习 Lab/Practical	其它(请具体注明) Other (Please specify)	总学时 Total
	学时数 Credit Hours	26	6			32

12. 先修课程、其它学习要求 Pre-requisites or Other Academic Requirements	无 NA
13. 后续课程、其它学习规划 Courses for which this course is a pre-requisite	全球传播
14. 其它要求修读本课程的学系 Cross-listing Dept.	无 NA

教学大纲及教学日历 SYLLABUS

15. **教学目标 Course Objectives**

旨在让学生能够广泛地瞭解跨文化传播的知识，特别在与不同文化背景的人交往的时候，由于文化的差异所带来的问题。同时，培养和强化学生在不同的文化交往的语境中化解文化隔阂和冲突的技巧和能力。

This course aims to nurture and strengthen students' skills and abilities to tackle with cultural barriers and conflicts in the context of global and intercultural communication. Through the study of this course, students will: first, expand the understanding of culture, especially how culture is constructed in different contexts, and how religion, history, gender, race, nation and other elements affect the paradigm of culture and the mode of communication, thus establishing an inclusive world view of multiculturalism; second, understand and comprehend some basic theories, concepts and topics in the field of intercultural communication, and can use some basic knowledge from disciplines of communication, cultural studies, anthropology, psychology and sociology to explain some intercultural phenomena; third, develop effective intercultural communication skills in the real life world, including skills to adapt to different cultures and to tackle with intercultural conflicts and so on.

16. **预达学习成果 Learning Outcomes**

1. 扩展学生对于文化的认知，从不同的脉络和语境的角度深入了解文化是如何被建构的，文化如何在无形中主导交际行为，什么原因造成了跨文化传播的可能和不可能等等；引导学生探讨宗教、历史、性别、性趣等元素是如何影响文化范式和传播模式的，从而建立一种包容的世界观。
2. 了解和熟悉跨文化传播领域的一些基本的理论、概念、话题，为让学生掌握一些传播学、文化研究、人类学、心理学和社会学等领域的一些基本知识来理解跨文化现象,比如文化价值取向有哪些基本的模式等等,什么是文化震荡等等.
3. 让学生能够掌握较为有效地跨文化交流的能力和技巧，这包括一些跨文化的适应能力、解决冲突的能力等。通过这个部分的学习，让学生在跨文化交往的过程中，对于自己使用什么样的语言、手势等行为举止更明确意识，从而达到更有效的交流的目的。

17. **课程内容及教学日历（如授课语言以英文为主，则课程内容介绍可以用英文；如团队教学或模块教学，教学日历须注明主讲人）**

Course Contents (in Parts/Chapters/Sections/Weeks. Please notify name of instructor for course section(s), if this is a team teaching or module course.)

- 第 1 周：介绍课程的主要内容、形式以及要求
- 第 2 周：跨文化研究的必要性，跨文化与其他传播学科的分别等
- 第 3-4 周：什么是文化(Cultural Context)：文化的价值、尺度、模式
- 第 5-6 周：认知语境与文化(Perceptual Context)：文化对于认知的影响，文化间的接触，影响认知的因素
- 第 7 周：环境（Physical Context）语境与文化：地理环境、建筑、景观、住宅、气候、空间与隐私等向度
- 第 8-9 周：社会语境与文化（Sociorelational Context）：地位、阶级、性别、少数民族等
- 第 10 周：语言与文化（Language and Culture）：语言与意义，语言作为跨文化传播的媒介与障碍，文化怎样影响我们使用语言；非语言文化交流（Nonverbal Language and Culture）：非语言交流的特征，非语言交流的功能
- 第 11-12 周：跨文化适应与文化震荡（Cultural Shock and Intercultural Communication Acculturation）
- 第 13-14 周：跨文化沟通能力（Intercultural Competence）：跨文化交流与不确定性影响跨文化沟通的要素，跨文化冲突
- 第 15-16 周：学生期末报告

18. 教材及其它参考资料 Textbook and Supplementary Readings

- 1.Intercultural Communication, a Contextual Approach, 6th edition. James W. Neuliep, 2014, Sage Publication.
- 2.An Introduction to Intercultural Communication: Identities in a Global Community, 8th Edition. Fred E. Jandt. 2015, Sage Publication.
- 3.Communication Between Cultures, 9th Edition. Larry A. Samovar, Richard E. Porter. 2016,Wadsworth Publishing Company.
- 4.Intercultural Communication. L.E.Sarbaugh. 1987, Transaction Publishers.
- 5.Intercultural Communication, an Advanced Resource Book for Students, 3rd Edition. Adrian Holliday, John Kullman, Martin Hyde. 2016, Routledge.

19. 评估形式

Type of Assessment

评估时间
Time



课程评估 ASSESSMENT

占考试总成绩百分比
% of final score

违纪处罚
Penalty

备注
Notes
Southern University of Science and Technology

出勤 Attendance

课堂表现
Class Performance

小测验
Quiz

课程项目 Projects

平时作业
Assignments

期中考试
Mid-Term Test

期末考试
Final Exam

期末报告
Final Presentation

其它（可根据需要
改写以上评估方
式）Others (The
above may be

Type of Assessment	Time	% of final score	Penalty	Notes
出勤 Attendance		5%		
课堂表现 Class Performance		15%		
小测验 Quiz				
课程项目 Projects		20%		
平时作业 Assignments				
期中考试 Mid-Term Test				
期末考试 Final Exam		30%		考查
期末报告 Final Presentation		30%		
其它 (可根据需要改写以上评估方式) Others (The above may be				

modified as
necessary)

--	--	--	--

20. 记分方式 **GRADING SYSTEM**

- A. 十三级等级制 **Letter Grading**
 B. 二级记分制 (通过/不通过) **Pass/Fail Grading**

课程审批 **REVIEW AND APPROVAL**

21. 本课程设置已经过以下责任人/委员会审议通过
This Course has been approved by the following person or committee of authority

--