


课程详述

COURSE SPECIFICATION

以下课程信息可能根据实际授课需要或在课程检讨之后产生变动。如对课程有任何疑问，请联系授课教师。

The course information as follows may be subject to change, either during the session because of unforeseen circumstances, or following review of the course at the end of the session. Queries about the course should be directed to the course instructor.

1.	课程名称 Course Title	食品与文化 Food and Culture				
2.	授课院系 Originating Department	社会科学中心 Center for Social Sciences				
3.	课程编号 Course Code	SS003				
4.	课程学分 Credit Value	2				
5.	课程类别 Course Type	通识选修课程 General Education (GE) Elective Courses				
6.	授课学期 Semester	秋季 Fall				
7.	授课语言 Teaching Language	中文 Chinese				
8.	授课教师、所属学系、联系方式 (如属团队授课, 请列明其他授课教师) Instructor(s), Affiliation & Contact (For team teaching, please list all instructors)	 Southern University of Science and Technology 袁长庚 Changgeng YUAN 社会科学中心助理教授 Assistant Professor at Center for Social Sciences Email: yuancg@sustech.edu.cn				
9.	实验员/助教、所属学系、联系方式 Tutor/TA(s), Contact	无 NA				
10.	选课人数限额(可不填) Maximum Enrolment (Optional)	50				
11.	授课方式 Delivery Method	讲授 Lectures	习题/辅导/讨论 Tutorials	实验/实习 Lab/Practical	其它(请具体注明) Other (Please specify)	总学时 Total
	学时数 Credit Hours	32				32

12. 先修课程、其它学习要求 Pre-requisites or Other Academic Requirements	无 NA
13. 后续课程、其它学习规划 Courses for which this course is a pre-requisite	无 NA
14. 其它要求修读本课程的学系 Cross-listing Dept.	无 NA

教学大纲及教学日历 SYLLABUS

15. **教学目标 Course Objectives**

食物与人类的生活紧密相关，有关饮食的问题，不仅涉及生物学，也和多样的人类文化、生态、政治和经济联系在了一起。本课程将从饮食人类学的视角，对饮食和文化之间的关系予以讲述。

饮食人类学是一门从人类学的文化视角研究饮食文化和饮食行为相关问题的分支学科，其关涉的问题十分多元，包括饮食与相应人群的社会关系的表达、饮食象征与社会身份、饮食文化与族群认同建构、饮食所反映的人群认知和心智、饮食与身体认知和社会性别，以及食物的生产和消费与文化之间的关系等。

Food is closely related to human life. The problem of diet, is not only involved in biology, but also connected to the diversity of human culture, ecology, politics and economy. This course will describe the relationship between diet and culture from the perspective of diet anthropology.

Diet anthropology is a branch of the study of food culture and behavior related issues from the perspective of anthropology. The related problems are very diverse, including diet and the corresponding social relations, diet symbol and the social identity, diet culture and ethnic recognition construction, the people's cognition and mental, diet and body awareness and gender, and the relationship between food production, consumption and culture etc.

16. **预达学习成果 Learning Outcomes**

通过对饮食的研究，饮食人类学以其特有的视角，帮助我们更为全面地了解特定人群的文化面貌和社会生活。食物和食物的使用，在中国西南族群中有着多样的文化展现，是人们构筑自身文化和认同重要的一环。同时，在全球化和市场体系拓展的今天，食物扮演着并接地方社会与全球体系的角色。此外，对于基于食物所建立起来的不平等关系、食品问题和粮食危机等问题的了解，也有益于学生们对关乎人类发展的一般性议题的思考。

17. **课程内容及教学日历**（如授课语言以英文为主，则课程内容介绍可以用英文；如团队教学或模块教学，教学日历须注明主讲人）

Course Contents (in Parts/Chapters/Sections/Weeks. Please notify name of instructor for course section(s), if this is a team teaching or module course.)

第一讲 “人如其食” (We Are What We Eat)：饮食的人类学视角

第二讲：饮食人类学研究举凡（一）

第三讲：饮食人类学研究举凡（二）

第四章：饮食人类学研究举凡（三）

第五讲 饮食人类学研究举凡（四）

第六讲：食物的地方化与全球化

第七讲：饮食、族群与认同构建

第八讲：饮食与性别

第九讲：饮食与身体

第十讲：饮食、权力与政治

第十一讲：从饮食看社会运动

第十二讲：讨论课

讨论主题：我们都是食人族？

第十三讲：民族主义、自我认同与民族-国家：食物的历史人类学研究

第十四讲：中国饮食

第十五讲：中国西南的食物、饮食与历史

第十六讲：课程总结



18. 教材及其它参考资料 Textbook and Supplementary Readings

1. “导论”。[美]西敏司 (Sidney W. Mintz)，《饮食人类学：漫话有关食物的权力和影响力》，林为正译，电子工业出版社，2015
2. “Why Food? Why Culture? Why Now? Introduction to the Third Edition”. In Carole Counihan and Penny Van Esterik ed., *Food and Culture: A Reader (3rd edition)*. Routledge, 2013
- 3.[美]詹姆斯·华生 (James L. Watson) 主编，《金拱向东：麦当劳在东亚》，祝鹏程译，浙江大学出版社，2015

课程评估 ASSESSMENT

19. 评估形式 Type of Assessment	评估时间 Time	占考试总成绩百分比 % of final score	违纪处罚 Penalty	备注 Notes
出勤 Attendance		10%		
课堂表现 Class Performance				
小测验				

Quiz			
课程项目 Projects	20%		
平时作业 Assignments	10%		
期中考试 Mid-Term Test	10%		
期末考试 Final Exam			
期末报告 Final Presentation	50%		
其它（可根据需要 改写以上评估方 式） Others (The above may be modified as necessary)			

20. 记分方式 **GRADING SYSTEM**

- A. 十三级等级制 **Letter Grading**
 B. 二级记分制（通过/不通过） **Pass/Fail Grading**

课程审批 **REVIEW AND APPROVAL**

21. 本课程设置已经过以下责任人/委员会审议通过
This Course has been approved by the following person or committee of authority

