

## 课程详述

### COURSE SPECIFICATION

以下课程信息可能根据实际授课需要或在课程检讨之后产生变动。如对课程有任何疑问，请联系授课教师。

The course information as follows may be subject to change, either during the session because of unforeseen circumstances, or following review of the course at the end of the session. Queries about the course should be directed to the course instructor.

1. 课程名称 <b>Course Title</b>	商业模式研究 Business Model Research				
2. 授课院系 <b>Originating Department</b>	信息系统与管理工程系 Division of Information Systems & Management Engineering				
3. 课程编号 <b>Course Code</b>	MIS104				
4. 课程学分 <b>Credit Value</b>	2				
5. 课程类别 <b>Course Type</b>	专业选修课 Major Elective Courses				
6. 授课学期 <b>Semester</b>	秋季 Fall				
7. 授课语言 <b>Teaching Language</b>	中文 Chinese				
8. 授课教师、所属学系、联系方式 (如属团队授课, 请列明其他授课教师) <b>Instructor(s), Affiliation &amp; Contact</b> (For team teaching, please list all instructors)	郭悦, 信息系统与管理工程系, guoy@sustech.edu.cn Yue GUO, Division of Information Systems & Management Engineering, guoy@sustech.edu.cn				
9. 实验员/助教、所属学系、联系方式 <b>Tutor/TA(s), Contact</b>	待公布 To be announced				
10. 选课人数限额(可不填) <b>Maximum Enrolment (Optional)</b>					
11. 授课方式 <b>Delivery Method</b>	讲授 <b>Lectures</b>	习题/辅导/讨论 <b>Tutorials</b>	实验/实习 <b>Lab/Practical</b>	其它(请具体注明) <b>Other (Please specify)</b>	总学时 <b>Total</b>
学时数	32				32

**Credit Hours**

--	--	--	--	--

<b>12.</b>	先修课程、其它学习要求 <b>Pre-requisites or Other Academic Requirements</b>	无 None
<b>13.</b>	后续课程、其它学习规划 <b>Courses for which this course is a pre-requisite</b>	无 None
<b>14.</b>	其它要求修读本课程的学系 <b>Cross-listing Dept.</b>	无 None

**教学大纲及教学日历 SYLLABUS**

**15. 教学目标 Course Objectives**

- 商业模式概念 (The Concept of Business Model)
- 商业模式元素 (The Core Elements of Business Model)
- 商业模式设计和创新工具 Business Model Design and Tools
- 分析企业原有商业模式 Business Model Analysis
- 探讨商业模式改进方案 Business Model Improvement
- 通过商业模式的创新寻求企业最佳盈利模式，提升企业价值 Business Model Innovation and Profit

**16. 预达学习成果 Learning Outcomes**

发现新的商业模型和进行商业模式设计，明白商业模式和管理模式的区别。

Discover new business models and design business models. Understanding the difference between business models and management models.

**17. 课程内容及教学日历（如授课语言以英文为主，则课程内容介绍可以用英文；如团队教学或模块教学，教学日历须注明主讲人）**  
**Course Contents (in Parts/Chapters/Sections/Weeks. Please notify name of instructor for course section(s), if this is a team teaching or module course.)**

**Week**

1. 什么是创业 创业模型的选择 What is start-up, The choice of start-up model
2. 创业者的基本要素 The basic elements of entrepreneurs
3. 什么是企业 企业的核心要素 What is the core element of an enterprise
4. 商业计划书的撰写 Writing business plan
5. 商业模式的概念和要素 Concepts and elements of the business model
6. 选择商业模式的内外部环境 Choose the internal and external environment of the business model
7. 竞争模式探讨 Discussion on competition approach
8. 挖掘商业模式金矿的利润率 Profitability of business model
9. 传统行业的商业模式分析 Business model analysis in traditional industries
- 10 移动互联时代的商业变革 Business innovation in the era of mobile internet
11. 案例分析一： 华为技术——全球运营商业模式 Case Study 1: Huawei Technologies-Global Operation
- 12 案例分析二： 海底捞---大妈也快乐 Case Study 2: Haidilao
- 13 .案例分析三 阿里巴巴--生态系统商业帝国 Case Study 3 Alibaba Ecosystem
14. 案例分析五 Uber-双边市场的爆发 Case study 5 Uber-two side markets
15. 案例分析六 明道--aPaaS 下的乐高 Case Study Six Mingdao-Lego using aPaaS
16. 案例分析七 字符跳动--利用社交网络做国民级产品 Bytedance- -using social networks to make national products

**18. 教材及其它参考资料 Textbook and Supplementary Readings**

《商业模式研究全景图》， 商业模式创新丛书，汪寿阳、乔晗、胡毅 等著，科学出版社，ISBN:9787030482334

<b>课程评估 ASSESSMENT</b>				
19. 评估形式 Type of Assessment	评估时间 Time	占考试总成绩百分比 % of final score	违纪处罚 Penalty	备注 Notes
出勤 Attendance				
课堂表现 Class Performance		20		

小测验 Quiz				
课程项目 Projects				
平时作业 Assignments				
期中考试 Mid-Term Test				
期末考试 Final Exam				
期末报告 Final Presentation		80		
其它（可根据需要 改写以上评估方 式） Others (The above may be modified as necessary)				

20. 记分方式 GRADING SYSTEM

- A. 十三级等级制 Letter Grading
- B. 二级记分制（通过/不通过） Pass/Fail Grading

课程审批 REVIEW AND APPROVAL

21. 本课程设置已经过以下责任人/委员会审议通过  
This Course has been approved by the following person or committee of authority



SUSTech  
Southern University  
of Science and  
Technology