

课程大纲

COURSE SYLLABUS

1.	课程代码/名称 Course Code/Title	创业管理
2.	课程性质 Compulsory/Elective	创新创业课程，通识通修选修课
3.	开课单位 Offering Dept.	创新创业学院
4.	课程学分/学时 Course Credit/Hours	2 学分/32 学时
5.	授课语言 Teaching Language	中文
6.	授课教师 Instructor(s)	邵理阳
7.	开课学期 Semester	春/秋
8.	是否面向本科生开放 Open to undergraduates or not	是
9.	先修要求 Pre-requisites	无先修课程要求，可不填写
10.	教学目标 Course Objectives	<p>本课程将以项目结果为导向，辅之以必要的理论实践的教学方式，激发学生的创造性思维，让学生从零到一地体验创业过程，最终以小组为单位形成完整的创业计划并路演或对某一成功企业的创业过程完整重现。</p> <p>学生将通过课程激发创新思维，了解创业过程，学习如何识别创业机会、制定创业计划，如何培养团队协作能力、演讲能力等。</p>
11.	教学方法 Teaching Methods	<p>学生： 每组 5-6 人，天才组（已成功企业模拟，完整剖析）、草根组（创业计划或创业实践）。</p> <p>教辅团队：</p> <ol style="list-style-type: none"> 行政老师：本课程需配有 1 名行政老师，负责为学生提供课程期间的采购报销、南科大行政流程咨询、南科大校内资源（人员、场地、资料等）咨询服务。 业界导师：本课程需配有创业导师团队（业界导师），每个小组配备 1-2 名，负责为学生提供创业咨询服务，业界导师不需要时时参与，可根据业界导师时间开展 workshop 答疑，或提供联系方式提供线上咨询服务。 <p>授课/Classroom + 课后作业/homework + 结课展示/Presentation</p> <p>课堂/Classroom：讲授/Lectures</p> <p>课后作业/Homework：辅导/讨论 Tutorials</p> <p>结课展示/Presentation：商业计划报告/路演</p>
12.	教学内容 Course Contents	<p>（如面向本科生开放，请注明区分内容。 If the course is open to undergraduates, please indicate the difference.）</p>

Section 1	课程介绍与破冰活动（确定学习目标） <ul style="list-style-type: none"> • 主课/Course: 课程介绍/Course Overview • 辅课/Workshop: 团队管理/Team Management • 任务/Assignment: 组队和选举队长/Team building and team leader selection • 参考文献/Reading: 《创新创业概论》
Section 2	社会与经济的宏观分析（大咖互动） <ul style="list-style-type: none"> • 主课/Course: 创业现时条件和政策分析/Current Conditions and Policy Analysis of Entrepreneurship • 辅课/Workshop: 企业家分享创业经验/Entrepreneurs Share Their Entrepreneurial Experience • 任务/Assignment: 调研报告/Research Report • 参考文献/Reading: 《中国青年创业发展报告（2020）》
Section 3	创业思路初现/Idea Thinking（或模拟一个已成功的企业创业过程，如特斯拉） <ul style="list-style-type: none"> • 主课/Course: 创业思路激发或某一成功企业创业路径分析/Creativity and product theme/Entrepreneurship analysis • 辅课/workshop : 头脑风暴/Brainstorming • 任务/Assignment: 三个 Idea 报告和选定其中一个/Three Idea Presentation and Confirm One Idea • 参考文献/Reading: 《思路就是不一样：向企业家学习创业思维》
Section 4	商业计划书介绍/Business Plan Introduction <ul style="list-style-type: none"> • 主课/Course: 商业计划书介绍/Business Plan Introduction • 辅课/Workshop : 商业计划书撰写辅导/Business Plan Writing • 参考文献 Reading: 《别说你懂商业计划书》 • 任务/Assignment: 商业计划书框架建立/BP Draft
Section 5	BP:商业模式/Business Model <ul style="list-style-type: none"> • 主课 /Course: 商业模式介绍和案例分析/Business Model Introduction and Case Analysis • 辅课/Workshop : 商业模式撰写辅导/Business Model Writing Guidance • 任务/Assignment: 商业模式报告/Business Model Report • 参考文献/Reading: 《商业模式创新设计大全：90%的成功企业都在用的 55 种商业模式 55 models that will revolutions your business》
Section 6	BP: 行业分析/Industry Analysis <ul style="list-style-type: none"> • 主课 /Course: 学习做背景调查、市场分析/Learn to do Background Investigation and Market Analysis • 辅课 /Workshop : 行业分析撰写辅导/Industry Analysis Writing Guidance • 任务/Assignment: 行业分析报告/Industry Analysis Report

	<ul style="list-style-type: none"> 参考文献/Reading: 《市场情报 : 培养战略的视角 building strategic insight》
Section 7	BP: 竞争分析/Competitive Analysis <ul style="list-style-type: none"> 主课/Course: 行业竞争分析、竞品分析/Industry Competition Analysis and Competitive Product Analysis 辅课/Workshop : 竞争分析撰写辅导/Competition Analysis Writing Guidance 任务/Assignment: 竞争分析报告/Competitive Analysis Report 参考文献/Reading: 《别说你懂商业计划书》
Section 8	BP: 发展战略/Development Strategy <ul style="list-style-type: none"> 主课/Course: 公司发展战略/Company Development Strategy 辅课/Workshop : 发展战略撰写与辅导/Development Strategy Writing and Guidance 任务/Assignment: 发展战略报告/Development Strategy Report 参考文献/Reading: 《别说你懂商业计划书》
Section 9	BP: 融资方案/Financing Plan <ul style="list-style-type: none"> 主课/Course: 公司融资方案介绍/Introduction to Corporate Financing Plan 辅课/Workshop : 融资方案撰写辅导/Financial Proposal Writing Guidance 任务/Assignment: 融资方案报告/Financing Plan Report 参考文献/Reading: 《别说你懂商业计划书》
Section 10	<ul style="list-style-type: none"> BP: 风险与对策/Risks and Countermeasures 主课/Course: 公司风险分析与对策/Company Risk Analysis and Countermeasures 辅课/Workshop : 风险与对策撰写辅导/Risk and Countermeasure Writing Guidance 任务/Assignment: 风险与对策报告/Risk and Countermeasure Report 参考文献/Reading: 《别说你懂商业计划书》
.....	期末报告+路演/Final Presentation + Roadshow <ul style="list-style-type: none"> 邀请校内教授、学生, 校外专家、企业家参加结业展示并投票(打分) 结业展示后学生团队路演(有可能得到第一笔天使投)
13. 课程考核 Course Assessment	
	①考核形式 Form of examination; 考察/Examine ②分数构成 grading policy; 研究生: 出勤 Attendance 10%, 课堂表现 Class Performance 10%, 平日作业 50%(每个 Assignment 平均), 期末报告 Final Presentation 30%。 本科生: 出勤 Attendance 15%, 课堂表现 Class Performance 15%, 平日作业 40%(每个 Assignment 平均), 期末报告 Final Presentation 30%。 ③记分方式 grading system

课堂表现总分=每个 Assignment 加总

14. 教材及其它参考资料

Textbook and Supplementary Readings

参考资料 Reference :

- ① 《创业管理（理论与实践 第2版）》，[美]斯晓夫，吴晓波等著，浙江大学出版社，2020
- ② 《精益创业》，[美]埃里克·莱斯（Eric Ries），中信出版社，2012