

## 课程大纲 COURSE SYLLABUS

1.	<b>课程代码/名称</b> Course Code/Title	INO5023 设计思维与创新
2.	<b>课程性质</b> Compulsory/Elective	选修
3.	<b>课程学分/学时</b> Course Credit/Hours	3 学分/48 学时
4.	<b>授课语言</b> Teaching Language	中文
5.	<b>授课教师</b> Instructor(s)	战歌 副教授 创新创业学院
6.	<b>是否面向本科生开放</b> Open to undergraduates or not	是
7.	<b>先修要求</b> Pre-requisites	无
8.	<b>教学目标</b> Course Objectives	
	<p>《设计思维与创新》课程旨在将融合国内外创新设计领域的研究成果与设计思维前沿成果，构建“创新设计+设计思维+应用实践”的知识体系，围绕“设计思维”、以“跨学科、跨领域、国际化”为特点，面向国家和地区发展的真实需求，培养学生利用设计思维的原理找出适宜的解决方案的能力。通过学习本课程，学生将了解设计思维的概念、历史与现状，掌握设计思维的过程、框架、方法及相关的工具，并可以结合创新设计发展路径，提出解决现实存在的问题的方案。课程学习目标：研究生能够针对本专业所面临的问题提出问题并且设计解决方案，本科生能够面向社会需求提出问题并且设计解决方案。</p>	
9.	<b>教学方法</b> Teaching Methods	
	<p><b>授课/Classroom + 课后作业/homework</b></p> <p>课堂/Classroom：讲授/Lectures 32 学时，专题研讨/seminar 16 学时</p> <p>课后作业/homework：自修 32 学时，辅导/讨论 tutorials 16 学时</p>	
10.	<b>教学内容</b> Course Contents	
	<p>(如面向本科生开放，请注明区分内容。 If the course is open to undergraduates, please indicate the difference.)</p>	
	<b>Section 1</b>	设计思维概论
	<b>Section 2</b>	设计思维训练 <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 创新创业竞赛活动介绍&amp;参赛规则；</li> <li><input type="checkbox"/> 创新创业竞赛作品实例解析；</li> <li><input type="checkbox"/> 课程设计作品参加创新创业活动分析</li> </ul>

	注：指导和鼓励学生参加创赛
<b>Section 3</b>	创新设计工具-软件和算法  <input type="checkbox"/> 工具软件和算法在设计中的应用； <input type="checkbox"/> 数据处理技术在设计中的应用举例
<b>Section 4</b>	设计思维的步骤
<b>Section 5</b>	设计心理学
<b>Section 6</b>	设计思维的模式
<b>Section 7</b>	产品可用性设计
<b>Section 8</b>	设计思维与创新
<b>Section 9</b>	设计思维匹配消费者需求
<b>Section 10</b>	设计思维在企业战略中的应用
<b>Section 11</b>	基于创新设计的创业案例分析  <input type="checkbox"/> 成功案例分析； <input type="checkbox"/> 失败案例分析
<b>Section 12</b>	课程设计路演与分析  注：研究生要求结合本专业内容进行创新产品或者服务设计，本科生以现有产品或者服务的改进设计为主。

## 11. 课程考核 Course Assessment

**研究生：** 出勤 Attendance 10%，课堂表现 Class Performance 10%，课程项目 Projects 30%，期末报告 Final Presentation 50%

**本科生：** 出勤 Attendance 15%，课堂表现 Class Performance 15%，课程项目 Projects 30%，期末报告 Final Presentation 40%

## 12. 教材及其它参考资料 Textbook and Supplementary Readings

- ① 《斯坦福设计思维课 . 1 , 认识设计思维》，(德) 哈索·普拉特纳, 克里斯托夫·迈内尔, (美) 拉里·莱费尔编, 人民邮电出版社, 2019
- ② 《斯坦福设计思维课 . 3 , 方法与实践》，(德) 哈索·普拉特纳, 克里斯托夫·迈内尔, (美) 拉里·莱费尔编, 人民邮电出版社, 2020

- ③ 《创新设计思维—设计思维方法论以及实践手册》，鲁百年，清华大学出版社，2015
- ④ 《工业设计史》，何人可主编，高等教育出版社，2010
- ⑤ 《设计心理学》，唐纳德.A. 诺曼著，中信出版社出版社，2010
- ⑥ 《产品的语意》，张凌浩编著，中国建筑工业出版社，2009