

课程详述

COURSE SPECIFICATION

以下课程信息可能根据实际授课需要或在课程检讨之后产生变动。如对课程有任何疑问，请联系授课教师。

The course information as follows may be subject to change, either during the session because of unforeseen circumstances, or following review of the course at the end of the session. Queries about the course should be directed to the course instructor.

1.	课程名称 Course Title	平面媒体设计导论 Introduction to Graphic Design
2.	授课院系 Originating Department	人文科学中心 Center for the Humanities
3.	课程编号 Course Code	HUM048
4.	课程学分 Credit Value	2 学分 2 Credits
5.	课程类别 Course Type	通识选修课程 General Education (GE) Elective Courses
6.	授课学期 Semester	2019-2020 年春季 2019-2020 Spring
7.	授课语言 Teaching Language	中文 Chinese
8.	授课教师、所属学系、联系方式 (如属团队授课, 请列明其他授课教师) Instructor(s), Affiliation & Contact (For team teaching, please list all instructors)	王天甲, 讲师, 湖北工业大学艺术设计学院 Wang Tianjia, Lecturer Cell Phone: 13871032764
9.	实验员/助教、所属学系、联系方式 Tutor/TA(s), Contact	无 NA
10.	选课人数限额(可不填) Maximum Enrolment (Optional)	

11. 授课方式 Delivery Method	讲授 Lectures	习题/辅导/讨论 Tutorials	实验/实习 Lab/Practical	其它(请具体注明) Other (Please specify)	总学时 Total
学时数 Credit Hours	32				32
12. 先修课程、其它学习要求 Pre-requisites or Other Academic Requirements	无				
13. 后续课程、其它学习规划 Courses for which this course is a pre-requisite	无				
14. 其它要求修读本课程的学系 Cross-listing Dept.	无				

教学大纲及教学日历 SYLLABUS

15. 教学目标 **Course Objectives**

学生能对平面媒体设计建立起基本的认知，了解当代的设计文化，树立正确的设计价值观，并通过一定的实践练习，掌握基本的设计方法技能，培养对现代设计的审美力。通过学习和实践练习，学生可以在学习和工作中熟练应对如 PPT、科研报告、学术杂志封面、会议海报的平面设计，并能将设计思维和设计审美融入到自己的知识体系中。

16. 预达学习成果 **Learning Outcomes**

学生能够完成一个或多个设计作品，能够在保证信息有效传达的基础上有一定的设计审美水准，并能以印刷制作实物的方式进行呈现；以班级为单位针对课程成果举办一个小型的设计展览，有效利用各种设计形式和语言进行展览的包装、宣传和推广。

17. 课程内容及教学日历（如授课语言以英文为主，则课程内容介绍可以用英文；如团队教学或模块教学，教学日历须注明主讲人）

Course Contents (in Parts/Chapters/Sections/Weeks. Please notify name of instructor for course section(s), if this is a team teaching or module course.)

双周上课，每次上 4 课时，共 8 次课。课程内容如下：

1. 平面媒体设计概述：（4 课时）

平面设计构筑的社会媒体视觉环境 / 平面媒体的分类和专业的本原价值论证 / 平面设计的基础技术平台：主流的设计软件（Illustrator、Photoshop、Indesign 等）、生成方式（摄影、绘制、手工、数字生成）、设计流程（设计从想到看到接收的一般环节）的总体介绍。

课后作业要求：搭建自己的设计技术平台，熟悉基本用法，并利用现能掌握的技能实现一张限定主题元素的海报设计。

2. 文字设计的基础：（4 课时）

西文字体的基本知识：历史发展、字体类别、字体基本元素 / 中文字体的基本知识：历史发展、字体类别、字体基本元素 / 当代字体的设计美学认知。

课后作业要求：观察身边的各种现实媒体上应用的字体，用拍摄、截图等方式搜集 30 个自认为比较好的

应用案例，用手绘或设计软件等方式进行临摹还原。

3. 编排设计基础：（4 课时）

编排设计的概述和设计原则 / 编排设计基础和设计方法 / 编排设计的美学认知。

课后作业要求：限定元素的文字编排练习。所有同学利用统一的文本和图片素材，通过快速浏览理清文本的基本逻辑，用最基本的设计手法建立较好的阅读传达体验，并在此基础上实现一些设计风格的变化，每个同学完成 3 张练习。

4. 书籍设计的基本知识：（4 课时）

书籍设计的发展脉络 / 书籍设计的基础概念 / 书籍设计的美学认知。

课后作业要求：从内容的编辑设计开始，构筑一本属于自己的书籍框架，可以立足于专业，如科学报告、调研书，也可以立足于兴趣或生活，如文集、影集。认识基本的书籍设计规范，建立设计框架。

5. 书籍设计的设计基础：（4 课时）

书籍设计的开发流程 / 书籍设计的创作理念 / 书籍装帧的工艺形式 / 经典书籍设计的鉴赏。

课后作业要求：针对前期进行的内容编辑进行个人书籍的创作设计，从封面到内容到装帧工艺形式进行综合设计。

6. 数据之美：（4 课时）

信息可视化设计的定义和核心功能 / 信息可视化设计的基本原则和方法 / 案例赏析。

课后作业要求：限定元素的图表设计练习。在面对需要呈现的数据信息时，学会站在观看者的角度上用最直观的图文方式缩短认知的时间，将数据直观化、生动化 / 继续完善设计书籍的内容，并在设计中考虑穿插信息设计元素。

7. 系统化设计：（4 课时）

平面设计在三维空间中的应用：空间是平面设计最广泛的载体和媒体，探讨在环境中构建人、信息、设计之间的关系。

课后作业要求：以授课班级为单位共同策划一个真实的“书籍设计展览”，展示本课程的学习实践成果，注重设计语言在空间中的呈现方式，比如在校园空间中张贴海报、制作导览地图、构建展览导视系统和展览的空间形象展示。

8. 系统化设计：（4 课时）

平面设计在新媒体中的应用：相对传统以印刷为媒介的设计，今日平面设计的数字化应用拓展了平面设计新的形式语汇。

课后作业要求：针对课程“书籍设计展览”，利用新媒体的形式进行有效的展览宣传和推广，可利用微

信、微博动态发布、制作宣传视频等形式吸引关注。

期末考核内容:

1. 期末考核方式: 期末报告。
2. 内容: 各种媒体上的字体搜集及临摹, 限定元素的编排设计练习, 书籍设计的创作过程及最终效果展示书籍设计展览的策划, 空间及新媒体推广。

评分标准:

评分等级	具体标准
A+ (97-100)	1、在实现传达功能合理性的基础上, 能达到高度的艺术审美标准, 并具备突出的创新性; 2、创作善于综合全面地利用各次课程中教授给予的知识和方法工具; 3、显示出学科融合和继续发展的高度潜力; 4、无无故缺席。
A (93-96)	1、在实现传达功能合理性的基础上, 能达到相当的艺术审美标准, 并具备出色的创新性; 2、创作善于综合全面地利用各次课程中教授给予的知识和方法工具; 3、显示出学科融合和继续发展的潜力; 4、无无故缺席。
A- (90-92)	1、在实现传达功能合理性的基础上, 能达到一定的艺术审美标准, 并具备一定的创新性; 2、创作善于综合全面地利用各次课程中教授给予的知识和方法工具; 3、显示出学科融合和继续发展的潜力;
B+ (87-89)	1、在实现传达功能合理性的基础上, 能达到基本的艺术审美标准; 2、创作善于利用各次课程中教授给予的知识和方法工具;
B (83-86)	1、能够合理的实现设计的基本传达功能; 2、创作善于利用课程中教授给予的一部分知识和方法工具;
B- (80-82)	能够合理的实现设计的基本传达功能或者创作善于利用课程中教授给予的部分知识和方法工具;
C+ (77-79)	课堂表现, 基础训练作业和大作业均无较大问题, 团队协作时配合意识较强, 有较多亮点;
C (77-79)	课堂表现, 基础训练作业和大作业均无较大问题, 团队协作时有配合意识, 有部分亮点;
C- (70-72)	课堂表现, 基础训练作业和大作业均无较大问题, 亦无亮点;
D+ (67-69)	课堂表现, 基础训练作业和大作业有较大问题但有较多亮点;
D (63-66)	课堂表现, 基础训练作业和大作业有较大问题但有部分亮点;
D- (60-62)	课堂表现, 基础训练作业和大作业均有较大问题但有亮点;

F (0-59)	未完成基础要求，或课堂表现，基础训练作业和大作业有严重问题亦无亮点；
-------------	------------------------------------

18. 教材及其它参考资料 Textbook and Supplementary Readings

参考书:

1. 《西文字体——字体的背景知识和使用方法》小林 章 著；
2. 《平面设计中的网格系统》 Josef Müller-Brockmann 著；
3. 《BOOK DESIGN 书籍设计》 Andrew Haslam 著；
4. 《数据可视化》 Steven Braun 著。

课程评估 ASSESSMENT

19. 评估形式 Type of Assessment	评估时间 Time	占考试总成绩百分比 % of final score	违纪处罚 Penalty	备注 Notes
出勤 Attendance		10		
课堂表现 Class Performance				
小测验 Quiz				
课程项目 Projects				
平时作业 Assignments				
期中考试 Mid-Term Test				
期末考试 Final Exam				
期末报告 Final Presentation		90		
其它（可根据需要 改写以上评估方 式） Others (The above may be modified as necessary)				

20. 记分方式 GRADING SYSTEM

A. 十三级等级制 Letter Grading
 B. 二级记分制（通过/不通过） Pass/Fail Grading

课程审批 REVIEW AND APPROVAL

21. 本课程设置已经过以下责任人/委员会审议通过
 This Course has been approved by the following person or committee of authority

同意开设。

人文中心教学负责人：