

课程详述

COURSE SPECIFICATION

以下课程信息可能根据实际授课需要或在课程检讨之后产生变动。如对课程有任何疑问，请联系授课教师。

The course information as follows may be subject to change, either during the session because of unforeseen circumstances, or following review of the course at the end of the session. Queries about the course should be directed to the course instructor.

1.	课程名称 Course Title	新媒体与青年亚文化研究：理论与实例 New Media and Youth Subculture Studies: Theories and Cases
2.	授课院系 Originating Department	人文科学中心 Center for the Humanities
3.	课程编号 Course Code	HUM005
4.	课程学分 Credit Value	2 学分 2 Credits
5.	课程类别 Course Type	通识选修课程 General Education (GE) Elective Courses
6.	授课学期 Semester	2016-2017 年春季 2016-2017 Spring
7.	授课语言 Teaching Language	中文 Chinese
8.	授课教师、所属学系、联系方式（如属团队授课，请列明其他授课教师） Instructor(s), Affiliation & Contact (For team teaching, please list all instructors)	课程主持教授：马中红，人文科学中心 Host Professor: Ma Zhonghong, Center for the Humanities Cell Phone: 18606216788 E-mail: szanney@hotmail.com
9.	实验员/助教、所属学系、联系方式 Tutor/TA(s), Contact	无 NA
10.	选课人数限额(可不填) Maximum Enrolment (Optional)	

11. 授课方式 Delivery Method	讲授 Lectures	习题/辅导/讨论 Tutorials	实验/实习 Lab/Practical	其它(请具体注明) Other (Please specify)	总学时 Total
学时数 Credit Hours	32				32
12. 先修课程、其它学习要求 Pre-requisites or Other Academic Requirements	无先修课程要求。要求学生通过网络文化现象、青年亚文化现象有一定的关注，能积极查阅相关资料，对社会调查和发现有兴趣，并乐于思考。				
13. 后续课程、其它学习规划 Courses for which this course is a pre-requisite	无				
14. 其它要求修读本课程的学系 Cross-listing Dept.	无				

教学大纲及教学日历 SYLLABUS

15. 教学目标 Course Objectives

本课程拟通过新媒体基础理论、青年亚文化理论核心关键词、媒介研究方法的讲授，并结合相应新媒体青年亚文化实例的介绍、讨论、评析，培养学生三知三会的能力，“三知”，新媒体基础知识、青年亚文化知识、媒介文化知识，“三会”，会敏锐发现现象，会甄别和梳理现象，会使用相应的理论和方法评析现象，并进而理性看待和参与新媒体青年亚文化的实践。

16. 预达学习成果 Learning Outcomes

本课程拟对盛行的青年亚文化现象展开思考和讨论，鼓励学生参与到新媒体青年亚文化现象的调研、讨论和文化分析中，培养学生对当代媒介文化现象的分析和思考能力，提高学生的新媒体素养。

17. 课程内容及教学日历（如授课语言以英文为主，则课程内容介绍可以用英文；如团队教学或模块教学，教学日历须注明主讲人）

Course Contents (in Parts/Chapters/Sections/Weeks. Please notify name of instructor for course section(s), if this is a team teaching or module course.)

课程内容：

总论、“新媒体”、“青年亚文化”基础概念解读及其互动关系。

一、网络流行语和表情党：社会情绪的全息图谱。

二、杀马特与小清新：集体困境与突围想像。

三、恶搞视频：快感中的抵抗性。

四、Cosplay 易装扮演与腐女群体：身份认同的焦虑。

五、弹幕吐槽：放大的孤独和社交渴求。

六、红粉与黑粉：边迷狂边创造。

七、网络红人：IP 文化生产和文化消费。

八、网络字幕组：全球跨文化传播与本土对接。

18. 教材及其它参考资料 Textbook and Supplementary Readings

教材:

马中红主编《新媒体·新青年·新文化》，清华大学出版社，2016年9月

参考读物:

马中红、陈霖著《无法忽视的另一种力量——新媒体与青年亚文化研究》，清华大学出版社，2015年9月；马中红主编《新媒体与青年亚文化研究丛书（7种）》，苏州大学出版社，2013年5月；陶东风主编《亚文化读本》，北京大学出版社，2011年3月

课程评估 ASSESSMENT

19. 评估形式 Type of Assessment	评估时间 Time	占考试总成绩百分比 % of final score	违纪处罚 Penalty	备注 Notes
出勤 Attendance		10%	旷1次扣3分，迟到早退1次扣2分	百分制打分
课堂表现 Class Performance		20%		优、良、中、下四级，各级差距为5分，百分制打分
小测验 Quiz				
课程项目 Projects				
平时作业 Assignments	两次	15%+15%		百分制打分
期中考试 Mid-Term Test				
期末考试 Final Exam				
期末报告 Final Presentation		40%		百分制打分
其它（可根据需要 改写以上评估方式） Others (The above may be modified as necessary)				

20. 记分方式 GRADING SYSTEM

- A. 十三级等级制 Letter Grading
- B. 二级记分制（通过/不通过） Pass/Fail Grading

课程审批 REVIEW AND APPROVAL

21. 本课程设置已经过以下责任人/委员会审议通过
This Course has been approved by the following person or committee of authority

同意开设。