

## 课程详述

### COURSE SPECIFICATION

以下课程信息可能根据实际授课需要或在课程检讨之后产生变动。如对课程有任何疑问，请联系授课教师。

The course information as follows may be subject to change, either during the session because of unforeseen circumstances, or following review of the course at the end of the session. Queries about the course should be directed to the course instructor.

1.	课程名称 <b>Course Title</b>	移动传播与数字化生活研究 Mobile Communication and Digital Life Research				
2.	授课院系 <b>Originating Department</b>	社会科学中心 Center for Social Sciences				
3.	课程编号 <b>Course Code</b>	SS080				
4.	课程学分 <b>Credit Value</b>	2				
5.	课程类别 <b>Course Type</b>	通识选修课程 General Education (GE) Elective Courses				
6.	授课学期 <b>Semester</b>	春季 Spring				
7.	授课语言 <b>Teaching Language</b>	中文 Chinese				
8.	授课教师、所属学系、联系方式 (如属团队授课, 请列明其他授课教师) <b>Instructor(s), Affiliation &amp; Contact</b> (For team teaching, please list all instructors)	苗伟山 MIAO Weishan 南方科技大学人文社会科学荣誉学会 Society of Fellows in Liberal Arts, SUSTech <a href="mailto:miaows@mail.sustech.edu.cn">miaows@mail.sustech.edu.cn</a>				
9.	实验员/助教、所属学系、联系方式 <b>Tutor/TA(s), Contact</b>	无 NA				
10.	选课人数限额(可不填) <b>Maximum Enrolment (Optional)</b>					
11.	授课方式 <b>Delivery Method</b>	讲授 <b>Lectures</b>	习题/辅导/讨论 <b>Tutorials</b>	实验/实习 <b>Lab/Practical</b>	其它(请具体注明) <b>Other (Please specify)</b>	总学时 <b>Total</b>
	学时数	32				32

**Credit Hours**

--	--	--	--	--

<b>12.</b>	先修课程、其它学习要求 <b>Pre-requisites or Other Academic Requirements</b>	无 NA
<b>13.</b>	后续课程、其它学习规划 <b>Courses for which this course is a pre-requisite</b>	无 NA
<b>14.</b>	其它要求修读本课程的学系 <b>Cross-listing Dept.</b>	无 NA

**教学大纲及教学日历 SYLLABUS**

**15. 教学目标 Course Objectives**

包括手机等在内的移动科技在我们的日常生活中扮演着越来越重要的角色。这门课程旨在系统性的检阅在大众生活中移动传播的影响。通过这门课程，我们将检阅移动传播的社会意涵，帮助学生掌握更多关于学术上的知识和洞见，包括移动传播对于社会互动、身份、隐私、空间、治理等热门议题。在这门课程结束时，学生将收获关于移动传播的全球、社会、政治和经济影响的更加批判性的理解。

Mobile technology is an increasingly important tool for modern communication. This course will take a critical exploration of the role of mobile communicate on everyday life. Throughout the course, we will explore the societal impact of mobile communication so that students can gain a deeper intellectual understanding of mobile communication in everyday life and its impact on issues such as social interaction, identity, privacy, sense of place, and surveillance. By the end of the course, students should have a critical understanding of the global, social, political, and economic impact of mobile communication.

**16. 预达学习成果 Learning Outcomes**

本课程预期让学生掌握以下知识、技能：

- 辨识出一些列关于移动传播对社会关系的影响；
- 描述移动传播全球化的经济和社会印象；
- 解释与移动传播相关的隐私和安全问题；
- 开展日常生活中移动传播的研究

This course is expected to provide students with the following knowledge and skills:

- Identify a variety of implications of mobile communication for social relations.
- Describe economic and political effects of mobile communication globally.
- Explain privacy and safety issues related to mobile communication.
- Conduct primary research on mobile communication in everyday life.

**17. 课程内容及教学日历（如授课语言以英文为主，则课程内容介绍可以用英文；如团队教学或模块教学，教学日历须注明主讲人）**  
**Course Contents (in Parts/Chapters/Sections/Weeks. Please notify name of instructor for course section(s), if this is a team teaching or module course.)**

本课程每节 2 课时，共计 32 课时

#### 第一节：介绍

- 本门课程的基本介绍
- 考核与小组作业探讨

#### 第二节：移动传播的历史

- 手机的历史
- 移动社会、科技与软件的历史

#### 第三节：移动传播与社会互动

- 基于手机的日常生活协调
- 链接性的数码生活

#### 第四节：移动传播与青少年

- 青少年亚文化与移动传播
- 家庭关系、成长与移动传播

#### 第五节：移动传播与公共空间

- 公共场合的手机使用
- 私人生活与公共场合

#### 第六节：研究方法

- 社会科学中的参与式观察
- 社会科学中的访谈

#### 第七节：定位媒体

- 数码定位的发展
- GPS 与空间

#### 第八节：移动传播与社会群体

- 性别媒体
- 老年人、残疾人、农民工等社会脆弱群体

#### 第九节：移动传播与国家



- 发达国家的移动传播
  - 亚洲国家的移动传播
- 第十节：移动传播与集体行为**
- 移动媒体的动员
- 第十一节：移动传播与监控**
- 数据安全与隐私
  - 安全治理
- 第十二节：移动传播的手机应用研究**
- 抖音、快手
  - 陌陌
- 第十三节：移动传播的使用与驯化**
- 驯化理论
  - 用户、非用户和手机成瘾研究
- 第十四节：移动传播与恋爱**
- 网络交友
  - 亲密关系中的移动传播
- 第十五节：移动传播的最新学术进展**
- 概念、理论与模式
- 第十六节：期末小组项目和作业点评**

**18. 教材及其它参考资料 Textbook and Supplementary Readings**

本课程无固定教材，将根据以下参考资料自编教材：  
Donner, J. (2015). After Access: Inclusion, development, and a more mobile internet. Cambridge, MA: MIT Press.

**课程评估 ASSESSMENT**

19. 评估形式 Type of Assessment	评估时间 Time	占考试总成绩百分比 % of final score	违纪处罚 Penalty	备注 Notes
出勤 Attendance		15%		
课堂表现 Class Performance				

小测验 Quiz				
课程项目 Projects				
平时作业 Assignments				
期中考试 Mid-Term Test				
期末考试 Final Exam		35%		
期末报告 Final Presentation		50%		
其它（可根据需要 改写以上评估方式） Others (The above may be modified as necessary)				

20. 记分方式 GRADING SYSTEM

- A. 十三级等级制 Letter Grading  
 B. 二级记分制（通过/不通过） Pass/Fail Grading

课程审批 REVIEW AND APPROVAL

21. 本课程设置已经过以下责任人/委员会审议通过  
This Course has been approved by the following person or committee of authority