

课程详述

COURSE SPECIFICATION

以下课程信息可能根据实际授课需要或在课程检讨之后产生变动。如对课程有任何疑问，请联系授课教师。

The course information as follows may be subject to change, either during the session because of unforeseen circumstances, or following review of the course at the end of the session. Queries about the course should be directed to the course instructor.

1.	课程名称 Course Title	传播与科技 Communication and Technology
2.	授课院系 Originating Department	社会科学中心 Center for Social Sciences
3.	课程编号 Course Code	SS052
4.	课程学分 Credit Value	2
5.	课程类别 Course Type	通识选修课程 General Education (GE) Elective Courses
6.	授课学期 Semester	春季 Spring
7.	授课语言 Teaching Language	中文 Chinese
8.	授课教师、所属学系、联系方式 Instructor(s), Affiliation & Contact (For team teaching, please list all instructors)	苗伟山 Weishan MIAO 人文社科荣誉学会 Society of Fellows in the Liberal Arts Email: miaows@mail.sustc.edu.cn
9.	实验员/助教、所属学系、联系方式 Tutor/TA(s), Contact	无 NA
10.	选课人数限额(可不填) Maximum Enrolment (Optional)	

11. 授课方式 Delivery Method	讲授 Lectures	习题/辅导/讨论 Tutorials	实验/实习 Lab/Practical	其它(请具体注明) Other (Please specify)	总学时 Total
学时数 Credit Hours	32				32
12. 先修课程、其它学习要求 Pre-requisites or Other Academic Requirements	无 NA				
13. 后续课程、其它学习规划 Courses for which this course is a pre-requisite	无 NA				
14. 其它要求修读本课程的学系 Cross-listing Dept.	无 NA				

教学大纲及教学日历 SYLLABUS

15. 教学目标 Course Objectives

何为科技？我们为什么以及如何使用新科技？科技在我们的生活中扮演了什么角色？诸如手机等新科技对我们的自我认识、人际交往、组织行为和社会互动产生了哪些影响？在这门介绍性质的课程中，我们将讨论科技传播的文化、社会、政治和经济面向以及相关影响。本课程将从三个方面开展：第一，我们将讨论关于科技和社会的一些基础性问题。在这个部分我们将通过阅读来自传播学、哲学、心理学、政治学、社会学、性别研究和信息科学等跨领域的重要文献。第二，我们将集中探讨基于互联网的科技。这包括互联网治理、ICT 创业公司、人机互动、移动传播、网络交友、社交疲倦等。第三部分，简单介绍质化、量化和混合研究方法，以及学术论文写作的基本规范，帮助大家学习阅读、理解和撰写社会科学的研究。

What is "technology"? Why and how do people adopt a new technology? What is the role of technology in our contemporary life? How new technology such as mobile phone affect our identity, interpersonal communication, organizational behaviour and social interaction? In this introductory course, we will examine the cultural, social, political, and economic dynamics of communication technologies and their social significance. The course is organized into three blocks. In the first block, we will look at major debates concerning technology and society at large. We will read beyond the discipline of communication, including philosophy, psychology, political science, sociology, gender studies, and information science. In the second block, we will focus on Internet-based systems and cultures. We will look at Internet governance, ICT start-ups, human-computer interaction, mobile communication, online dating, and social media fatigue. In the third block, we will briefly introduce the qualitative, quantitative and mixed research methods, and help students get familiar with academic writing.

16. 预达学习成果 Learning Outcomes

本课程预期让学生掌握以下知识、技能：

- ◆ 通过社会科学的学术方式理解和反思各种科技现象
- ◆ 学习最基础的社会科学的方法、理论和撰写技巧
- ◆ 了解科技传播的生产、使用、效果及社会意义

Upon successful completion, students will be able to:

- ◆ Understand and reflect on various social media phenomenon through the perspective of social science
- ◆ Gain a sophisticated grasp of the scientific method and of theory-building in the social sciences
- ◆ Learn how to evaluate the production, use, effect and social implication of social media

17. 课程内容及教学日历（如授课语言以英文为主，则课程内容介绍可以用英文；如团队教学或模块教学，教学日历须注明主讲人）

Course Contents (in Parts/Chapters/Sections/Weeks. Please notify name of instructor for course section(s), if this is a team teaching or module course.)

本课程共 16 讲，每讲 2 学时

第一讲 导论

- ◆ 课程目的和整体安排
- ◆ 社会科学的本体论、认识论和方法论
- ◆ 科技媒体的概念、特征与历史

第二讲 信息、科技与传播

- ◆ 技术变迁
- ◆ 产业发展
- ◆ 社会生态

第三讲 采纳与使用

- ◆ 技术的创新扩散
- ◆ 使用与满足模式
- ◆ 多平台选择理论

第四讲 效果研究

- ◆ 效果研究：选择、分享与说服
- ◆ 信息、态度与行为改变

第五讲 科技与社会

- ◆ 技术决定论
- ◆ 社会决定论
- ◆ 行动者网络理论

第六讲 科技临近性、功能可供性

- ◆ GPS、临近性与线上/线下
- ◆ 科技可责性与社会互动

第七讲 安全、隐私与治理

- ◆ 互联网安全
- ◆ 数字化时代的个体隐私
- ◆ 规范、治理和政策

第八讲 ICT 创业公司

- ◆ ICT 创业公司
- ◆ 信息算法
- ◆ 平台化研究
- ◆ 数字生产与电子劳工

第九讲 人机交互

- ◆ 科技开发与设计
- ◆ 用户研究

第十讲 科技与性别

- ◆ 科技与性别
- ◆ 网络约会
- ◆ 网络中的自我呈现与展示

第十一讲 移动传播

- ◆ 手机传播
- ◆ APP 研究

第十二讲 信息过载与社交疲倦

- ◆ 信息过载



- ◆ 社交疲倦
- ◆ 非用户研究

第十三讲 研究方法 1

- ◆ 话语分析
- ◆ 访谈法
- ◆ 网络民族志

第十四讲 研究方法 2

- ◆ 内容分析
- ◆ 问卷法
- ◆ 实验法

第十五讲 学术写作

- ◆ 从想法到研究问题
- ◆ 文献阅读与综述
- ◆ 研究方法：抽样、数据采集和分析
- ◆ 理论贡献

第十六讲：期末作业点评讨论

18. 教材及其它参考资料 Textbook and Supplementary Readings

洪浚浩(2014)《传播学新趋势》，北京：清华大学出版社.

课程评估 ASSESSMENT

19. 评估形式 Type of Assessment	评估时间 Time	占考试总成绩百分比 % of final score	违纪处罚 Penalty	备注 Notes
出勤 Attendance		15%		
课堂表现 Class Performance				
小测验 Quiz				
课程项目 Projects				
平时作业 Assignments				
期中考试 Mid-Term Test				
期中报告 Mid-Term Presentation		35%		
期末考试 Final Exam				
期末报告 Final Presentation		50%		
其它（可根据需要 改写以上评估方 式） Others (The above may be modified as necessary)				

20. 记分方式 **GRADING SYSTEM**

- A. 十三级等级制 **Letter Grading**
 B. 二级记分制 (通过/不通过) **Pass/Fail Grading**

课程审批 **REVIEW AND APPROVAL**

21. 本课程设置已经过以下责任人/委员会审议通过

This Course has been approved by the following person or committee of authority