

课程详述

COURSE SPECIFICATION

以下课程信息可能根据实际授课需要或在课程检讨之后产生变动。如对课程有任何疑问，请联系授课教师。

The course information as follows may be subject to change, either during the session because of unforeseen circumstances, or following review of the course at the end of the session. Queries about the course should be directed to the course instructor.

1. 课程名称 Course Title	生成式新媒体设计 Generative New Media Design
2. 授课院系 Originating Department	人文科学中心 Center for the Humanities
3. 课程编号 Course Code	HUM036
4. 课程学分 Credit Value	2 学分 2 Credits
5. 课程类别 Course Type	通识选修课程 General Education (GE) Elective Courses
6. 授课学期 Semester	2018-2019 年春季 2018-2019 Spring
7. 授课语言 Teaching Language	中文 Chinese
8. 授课教师、所属学系、联系方式 (如属团队授课, 请列明其他授课教师) Instructor(s), Affiliation & Contact (For team teaching, please list all instructors)	陈妍, 腾讯用户研究与体验设计部 总经理 Chen Yan, Customer Research & User Experience Design Center/manager of Tencent Cell Phone: 18680391101 E-mail: enya@qq.com
9. 实验员/助教、所属学系、联系方式 Tutor/TA(s), Contact	无 NA
10. 选课人数限额(可不填) Maximum Enrolment (Optional)	上限 100 人。 Limit 100 person.

11. 授课方式 Delivery Method	讲授 Lectures	习题/辅导/讨论 Tutorials	实验/实习 Lab/Practical	其它(请具体注明) Other (Please specify)	总学时 Total
学时数 Credit Hours	32				32
12. 先修课程、其它学习要求 Pre-requisites or Other Academic Requirements	无				
13. 后续课程、其它学习规划 Courses for which this course is a pre-requisite	无				
14. 其它要求修读本课程的学系 Cross-listing Dept.	无				

教学大纲及教学日历 SYLLABUS

15. 教学目标 Course Objectives

- 1) 从中国互联网的发展历史，以及掌握一定的互联网产业及产品洞察能力，了解设计行业或者设计师如何参与其中，并发挥作用；
- 2) 通过基础理论和课程实践，掌握一定的设计方法，了解设计工具的运用；
- 3) 通过互动游戏了解产品研发全流程，了解企业研发的现状。

16. 预达学习成果 Learning Outcomes

通过课堂所学知识，借助互联网技术和平台，创意一款产品或服务。

17. 课程内容及教学日历（如授课语言以英文为主，则课程内容介绍可以用英文；如团队教学或模块教学，教学日历须注明主讲人）

Course Contents (in Parts/Chapters/Sections/Weeks. Please notify name of instructor for course section(s), if this is a team teaching or module course.)

双周上课，每次上 4 课时，共 8 次课。课程内容如下：

Part one: 建立宏观互联网洞察思维（三次课，12 课时）

一、从设计师角度认识互联网：

1. 认识互联网：从“产业”变成“生产力”：

互联网巨头的形成：

- 1) 初生：聊天&游戏（网吧年代）；
- 2) 巨头初现：当 pc 进入千家万户，桌面之争；
- 3) 新一轮洗牌：人手一部智能手机，移动互联网的船票，产业重新洗牌；
- 4) o2o:从线上到线下；
- 5) 进入 abc 时代：

ai: 人机大战，人工智能对人类社会的冲击

bigdata: 大数据的发展与双刃剑

cloud: 一切上云，新一轮的行业洗牌

小结：互联网核心服务模式/商业模式：工具，内容，平台。

2. 互联网赋能商业社会，如何更智慧：

智慧零售：人货场的深耕

医疗健康：诊断与管理

金融科技：移动支付，货币电子化

智慧工业：无人操控，工业大数据

数字政府：民生服务大数据，智慧城市治理

3. 互联网发展对人的影响：

如：沟通方式的变化

支付方式的变化

上网场所与时间的变化

获取资讯渠道的变化

4. 对设计从业者的要求:

设计师能力模型

思维方式如何更好应对复杂性 2c2b2g

二、用户研究发展与基础理论:

1. 用户研究的发展路径:

赋能设计——体验——产品——运营——战略——投资——社会洞察

2. 互联网行业常用研究工具介绍:

可用性测试, 深度访谈, 焦点小组, 问卷设计;

3. 研究设计 (并留具体用户研究设计作业);

4. 作业点评 (下一次课)。

Part two: 了解具体设计方法 (三次课, 12 课时)

三、从交互设计到服务设计:

1. 交互设计的发展历史;

2. 如何做竞品分析;

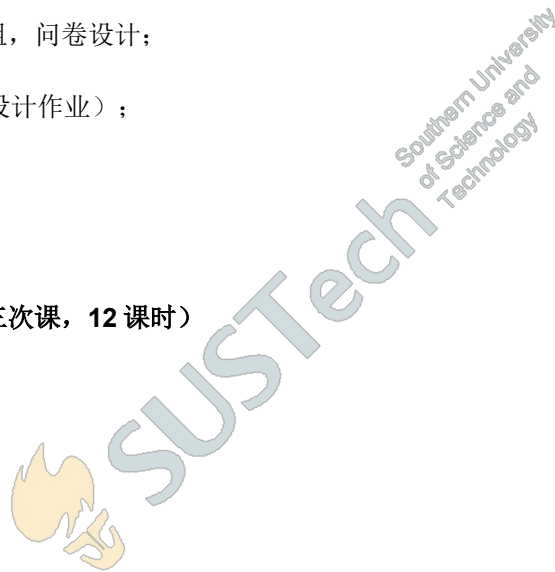
3. 如何做产品定义;

4. 掌握交互设计的核心三要素;

5. 宏观交互与微交互;

6. 设计检查, 了解什么是好的交互设计;

7. 从交互设计到服务设计;



8.服务设计入门工具介绍：客户旅程地图。

四、产品风格定义与品牌建设：

- 1.用研如何赋能产品视觉风格的探索；
- 2.设计规范的制定；
- 3.通过案例说明如何体系化的解决设计问题；
- 4.设计流程演练以及服务设计工具应用；
- 5.用研如何赋能产品运营，定义方向和评估效果；
- 6.产品运营规则的制定。

Part three: 实践练习（两次课，8课时）

五、现场工作坊：

运用之前所学概念，通过游戏的方式，走一次互联网产品设计推导的过程，掌握互联网常用设计方法。留课程作业。

六、分组作业点评以及互动讨论。

最终考核成绩内容及评定构成：

- 1、期末考核内容为创作出一个作品。
- 2、基础要求为对课程内容有全面深入的基本理解，完成三分之二以上的平时作业，完成期末作业。不得无故缺席三次以上。
- 3、完成基础要求的前提下，最后大作业的完成质量特别优异或低劣可以视情况向上向下浮动两个等级，平时作业的上交情况及完成质量特别优异或低劣可以视情况向上向下浮动一个等级。

评分等级	具体标准
A+ (97-100)	<ol style="list-style-type: none"> 1、在基础要求上创作具备高度的艺术性和创造性； 2、创作善于综合全面地利用各次课程中教授给予的工具和知识； 3、显示出继续发展的高度潜力； 4、无无故缺席。
A	<ol style="list-style-type: none"> 1、在基础要求上创作具备相当的艺术性和创造性；

(93-96)	2、创作善于综合全面地利用各次课程中教授给予的工具和知识； 3、显示出继续发展的潜力； 4、无无故缺席。
A- (90-92)	1、在基础要求上创作具备一定的艺术性和创造性； 2、创作善于综合全面地利用各次课程中教授给予的工具和知识； 3、显示出继续发展的潜力；
B+ (87-89)	1、在基础要求上创作具备一定的艺术性和创造性； 2、创作善于利用课程中教授给予的大部分工具和知识；
B (83-86)	1、在基础要求上创作具备某些艺术性和创造性； 2、创作善于利用课程中教授给予的一部分工具和知识；
B- (80-82)	在基础要求上创作具备某些艺术性和创造性或者创作善于利用课程中教授给予的某些工具和知识；
C+ (77-79)	课堂表现，平时作业和大作业均无较大问题，有较多亮点；
C (77-79)	课堂表现，平时作业和大作业均无较大问题，有部分亮点；
C- (70-72)	课堂表现，平时作业和大作业均无较大问题，亦无亮点；
D+ (67-69)	课堂表现，平时作业和大作业有较大问题但有较多亮点；
D (63-66)	课堂表现，平时作业和大作业有较大问题但有部分亮点；
D- (60-62)	课堂表现，平时作业和大作业均有较大问题但有亮点；
F (0-59)	未完成基础要求，或课堂表现，平时作业和大作业有严重问题亦无亮点；

18. 教材及其它参考资料 Textbook and Supplementary Readings

教材：

《在你身边，为你设计》第一册和第二册（电子工业出版社）

课程评估 ASSESSMENT

19. 评估形式 Type of Assessment	评估时间 Time	占考试总成绩百分比 % of final score	违纪处罚 Penalty	备注 Notes
出勤 Attendance		10		
课堂表现 Class Performance				
小测验 Quiz				
课程项目 Projects				
平时作业 Assignments		30		
期中考试 Mid-Term Test				
期末考试 Final Exam				
期末报告 Final Presentation		60		

其它（可根据需要
改写以上评估方
式）
**Others (The
above may be
modified as
necessary)**

--	--	--	--

20. 记分方式 **GRADING SYSTEM**

- A. 十三级等级制 **Letter Grading**
 B. 二级记分制（通过/不通过） **Pass/Fail Grading**

课程审批 **REVIEW AND APPROVAL**

21. 本课程设置已经过以下责任人/委员会审议通过
This Course has been approved by the following person or committee of authority

同意开设。