

课程详述

COURSE SPECIFICATION

以下课程信息可能根据实际授课需要或在课程检讨之后产生变动。如对课程有任何疑问，请联系授课教师。

The course information as follows may be subject to change, either during the session because of unforeseen circumstances, or following review of the course at the end of the session. Queries about the course should be directed to the course instructor.

1. 课程名称 Course Title	想象力入门 Imagination: An Introduction
2. 授课院系 Originating Department	人文科学中心 Center for the Humanities
3. 课程编号 Course Code	HUM028
4. 课程学分 Credit Value	2 学分 2 Credits
5. 课程类别 Course Type	通识选修课程 General Education (GE) Elective Courses
6. 授课学期 Semester	2018-2019 年秋季 2018-2019 Fall
7. 授课语言 Teaching Language	中文 Chinese
8. 授课教师、所属学系、联系方式 (如属团队授课, 请列明其他授课教师) Instructor(s), Affiliation & Contact (For team teaching, please list all instructors)	课程主持教授: 吴岩, 人文科学中心 Host Professor: Wu Yan Center for the Humanities Cell Phone: 18510598068
9. 实验员/助教、所属学系、联系方式 Tutor/TA(s), Contact	无 NA
10. 选课人数限额(可不填) Maximum Enrolment (Optional)	上限 50 人。 Limit 50 person.

11. 授课方式 Delivery Method	讲授 Lectures	习题/辅导/讨论 Tutorials	实验/实习 Lab/Practical	其它(请具体注明) Other (Please specify)	总学时 Total
学时数 Credit Hours	32				32
12. 先修课程、其它学习要求 Pre-requisites or Other Academic Requirements	无				
13. 后续课程、其它学习规划 Courses for which this course is a pre-requisite	无				
14. 其它要求修读本课程的学系 Cross-listing Dept.	无				

教学大纲及教学日历 SYLLABUS

15. 教学目标 Course Objectives

1. 熟悉想象力的概念、及各学科关于想象力研究的历史和发展现状；
2. 学习不同学科关于想象力研究的方法、跨学科思维方式；
3. 通过 VR 等现代技术设备学习提升自己的想象力。

16. 预达学习成果 Learning Outcomes

1. 对不同学科的想象力概念界定，及各学科关于想象力研究的历史和现状有所了解；
2. 初步掌握不同学科的研究方法并有意识养成跨学科思维方式；
3. 提高想象力的呈现能力、改善想象力的自我教育观念、熟练掌握 VR 在开发想象力方面的使用方式。

17. 课程内容及教学日历（如授课语言以英文为主，则课程内容介绍可以用英文；如团队教学或模块教学，教学日历须注明主讲人）

Course Contents (in Parts/Chapters/Sections/Weeks. Please notify name of instructor for course section(s), if this is a team teaching or module course.)

本课程共 32 学时，每周 2 学时，共 16 周：

第一课：想象力研究简史 学时（2）

主要内容：从哲学史的角度梳理想象力研究的理论流变，重点讲述不同时期不同学派不同学者对于想象力的不同认识，以及想象力在人类认识中的价值变化。

教学要求：熟悉想象力研究理论流变的逻辑；了解不同时期不同学派不同学者关于想象力的不同观点。

课前学习要求：阅读张世英教授的论文《论想像》。有更多学习热情的同学还可以阅读柏拉图的《理想国》、托马斯·莫尔的《乌托邦》、康有为的《大同书》。

重点、难点：不同时期不同学派的不同学者对于想象力的理论观点的本意。

其它教学环节：适当横向介绍一下当代不同学科对于想象力的不同认识，与历史流变形成一定对比。

第二课：想象力的概念探讨 学时（2）

主要内容：通过介绍想象力的概念，探讨想象力的特征结构及想象力的价值等。重点讲述两个问题：一是想象力的特征结构；二是想象力与记忆、联想、创造力等思维形式的联系与区别。

教学要求：熟悉想象力的概念，全面了解想象力的科学价值；掌握想象力的特征结构；了解想象力与记忆、联想、创造力等思维形式的联系与区别。

课前学习要求：阅读自编教材第一章《有想象力的人是人》；思考问题“当我们在谈想象力时，我们在谈什么？”。阅读沃尔夫冈·伊瑟尔著《虚构与想象：文学人类学疆界》第四章《想象》。有深度学习愿望的同学，还可以阅读萨特著《想象》

重点、难点：重点是想象力的特征结构，难点是想象力与其他思维形式的关系。

其它教学环节：结合具身体验与同学们进行讨论，适当展示一些高想象力水平成果。

第三、四课：文学和艺术中的想象力 学时（4）

主要内容：文学、艺术等领域领域中的想象力研究状况

教学要求：熟悉人类学文学、艺术领域对于想象力的认识，初步形成对文学艺术及传记式个案研究方法的不同认识，初步养成不同学科视角思考的思维方式。

课前学习要求：阅读自编教材《想象力研究与提升手册》相关部分。阅读潘新和著《语文：表现与存在》上卷第二分册第十四章《言语想象力：诗意生活的馈赠》。有更多学习愿望的同学还可以阅读本尼迪克特·安德森的《想象的共同体：民族主义的起源与散布》以及帕尔塔·查特吉的《民族主义思想与殖民地世界-一种衍生的话语》。

重点、难点：不同学科视角的对比，不同思维习惯的培养。

其它教学环节：采用 VR 教学，给学生展现在西斯廷教堂、卢浮宫、故宫等重要艺术场馆的直接体验。

第五、六课：游戏、虚拟现实与想象力 学时（4）

主要内容：电子游戏和虚拟现实中想象力的研究状况

教学要求：熟悉虚拟现实、电子游戏等领域中想象力的发生和呈现，初步形成对新媒体技术改变现实的认知。

课前学习要求：阅读自编教材《想象力研究与提升手册》相关部分。

重点、难点：怎样在合适的意义上理解电子游戏以及如何使用 VR 技术开发想象力。

其它教学环节：通过对一些重要游戏和虚拟现实状态的考察，较多介入 VR 观察和思考想象力提升的方法。

第七课：想象力综合模型的构建：想象力的科研实操 提升课 学时（2）

主要内容：通过想象力的数学模型构建的分享，启发不同专业的同学从自己的专业角度出发尝试构建具有学科特色的想象力模型。

教学要求：构建出具有学科特色的想象力模型

课前学习要求：阅读自编教材《想象力研究与提升手册》相关章节。

重点、难点：从专业背景构建想象力的模型。

其它教学环节：适当展示不同同一产品的不同学科呈现。

作业一：想象力模型理论的论文写作

文章要求：用本专业思维构建新的理论模型

用本专业格式规范写作

第八课：想象力的心理机制 学时（2）

主要内容：想象力的相关心理学概念、认知结构特点，以及相关心理学研究方法。

教学要求：熟悉心理学对想象力的界定、区分心理学中与想象力相似的概念；了解想象力的认知结构与特点；了解想象力的心理学研究方法。

课前学习要求：阅读彭聃龄主编《普通心理学》相关章节、阅读自编教材《想象力研究与提升手册》相关章节。

重点、难点：掌握想象力的认知结构与特点；领会心理学对想象力的量化与哲学、人类学等质性研究的不同

其它教学环节：介绍有意思的心理学实验。

第九课：想象力的脑机制 学时（4）

主要内容：介绍脑科学的研究方法和仪器、重点介绍脑科学关于想象力研究的经典研究方法（研究范式）和已有研究成果。

教学要求：了解脑科学的研究方法和仪器；熟悉脑科学对于想象力的研究范式。

课前学习要求：阅读自编教材《想象力研究与提升手册》相关章节、阅读论文徐晓晓、雷旭论文《想象未来的加工成分及其脑网络》。

重点、难点：想象力脑科学的研究范式和想象的相关脑机制。

其它教学环节：展示脑科学研究的新思路。

第十课：想象力的心理学体验 提升课 学时（2）

主要内容：体验想象力的不同认知加工成分；重新认识想象力的相关心理机制；设计出不考虑可行性想象力研究实验。

教学要求：重新认识想象力的相关心理节制。

课前学习要求：熟练掌握之前课程提到的想象力认知加工成分

重点、难点：设计不考虑可行性的想象力研究实验

其它教学环节：适当展示脑科学领域的思想实验

作业二：两个心理学实验设计

要求：实验一不考虑可行性

实验二可操作

格式按规范心理学实验设计模板进行

第十一、十二课：通过科幻、绘画开发想象力 学时（4）

主要内容：通过学习科幻创意的方法和绘画创意的方法提升自己的想象力。

教学要求：学会运用科幻想象力和绘画想象力的方法。

课前学习要求：阅读贝纳尔·韦尔贝的小说集《大树》和观摩电影《星际特工：千星之城》。

重点、难点：确认想象力的体验和结果认可度的方法。

其它教学环节：交流其他领域的高想象力水平产品。

第十三、十四课：通过 VR 设计和使用提升想象力 提升课 学时（4）

主要内容：学习设计综合动作捕捉、VR 呈现等方式提高想象力的项目。

教学要求：学会通过 VR 开发推进人的想象力发展。

课前学习要求：熟悉 VR 使用和作品设计。阅读约斯·德·穆尔的《赛博空间的奥德赛-走向虚拟本体论与人类学》、熊澄宇主编《新媒介与创新思维》、马歇尔·麦克卢汉《机器新娘》、玛蒂娜·罗斯布拉特的《虚拟人：人类新物种》、吉姆·布拉斯科维奇的《虚拟现实：从阿凡达到永生》以及简·麦格尼戈尔的《游戏改变世界：游戏化如何让现实变得更美好》的相关章节。

重点、难点：怎样综合编程、美术设计、故事设计等共同完成项目。

其它教学环节：可以除外参观相关展览。

作业三：完成一个 VR 想象创意设计

要求：VR 想象创意的作品类型不限

想象创意必须为原创

第十五课：想象力的教育与应对策略 学时（2）

主要内容：呈现想象力教育在中国当代的发展现状以及发展危机，重点讲解想象力教育危机的相应对策。

教学要求：了解想象力教育危机的现状，熟悉想象力教育危机的应对策略。

课前学习要求：阅读自编教材《想象力研究与提升手册》、阅读张晓阳论文《想象教育论纲》、阅读潘庆玉论文《想象力教育危机与哲学思考》。

重点、难点：掌握想象力教育危机的应对策略。

其它教学环节：适当展示创造力教育课程设计。

第十六课：想象力创意产品的评估 提升课 学时（2）

主要内容：学习如何对想象力进行评价。

教学要求：了解科幻产品设计、熟悉想象力创意产品设计与普通产品设计的不同。

课前学习要求：阅读自编教材《想象力研究与提升》相关章节。

重点、难点：领悟想象力创意产品设计与普通产品设计的内在逻辑。

其它教学环节：科学想象中创意产品的展示。

最终作业：做一个想象创意产品

要求：产品形式可以是产品、可是设计方案、也可以是想象力创意写作作品

产品或作品中的想象力呈现为原创

18. 教材及其它参考资料 Textbook and Supplementary Readings

教材：

沃尔夫冈·伊瑟尔, 伊瑟尔, 陈定家, & 汪正龙. (2011). 虚构与想象:文学人类学疆界. 吉林人民出版社.

必读参考资料：

潘庆玉. (2010a). 想象力的教育危机与哲学思考(上). 当代教育科学(15), 3-6+9.

潘庆玉. (2010b). 想象力的教育危机与哲学思考(下). 当代教育科学(17), 3-7.

彭聃龄. (2012). 普通心理学.第4版: 北京师范大学出版社.

徐晓晓, 喻婧, & 雷旭. (2015). 想象未来的认知加工成分及其脑网络. 心理科学进展(03), 394-404.

张世英. (2004). 论想象. 江苏社会科学(02), 1-8. 张晓阳. (2016). 想象教育论纲. 博士, 华东师范大学. Available from Cnki

潘新和. (2004). 语文:表现与存在: 福建人民出版社. (上卷第二册第十四章《言语想象力: 诗意生活的馈赠》)

选读参考资料：

Anderson, B. R. O. G., & 吴叡人译. (2005). 想象的共同体: 民族主义的起源与散布. 上海人民出版社.

穆尔麦永雄. (2007). *赛博空间的奥德赛: 走向虚拟本体论与人类学*. 广西师范大学出版社.

熊澄宇. (2002). *新媒介与创新思维*. 清华大学出版社.

马歇尔·麦克卢汉, & 何道宽. (2004). *机器新娘*. 中国人民大学出版社.

吉姆·布拉斯科维奇, 杰里米·拜伦森, 布拉斯科维奇, 拜伦森, & 辛江. (2015). *虚拟现实: 从阿凡达到永生*.

简·麦戈尼格尔, JaneMcGonigal, 麦戈尼格尔, McGonigal, & 阎佳. (2012). *游戏改变世界: 游戏化如何让现实变得更美好*. 浙江人民出版社.

萨特的《想象》、柏拉图的《理想国》、托马斯·莫尔的《乌托邦》、康有为的《大同书》（任意版本）

注：选读参考资料指选读相关章节即可。

课程评估 ASSESSMENT

19. 评估形式 Type of Assessment	评估时间 Time	占考试总成绩百分比 % of final score	违纪处罚 Penalty	备注 Notes
出勤 Attendance		10		
课堂表现 Class Performance				
小测验 Quiz				
课程项目 Projects				
平时作业 Assignments		60		
期中考试 Mid-Term Test				
期末考试 Final Exam				
期末报告 Final Presentation				
其它（可根据需要 改写以上评估方 式） Others (The above may be modified as necessary)		30		创意作品设计

20. 记分方式 GRADING SYSTEM

A. 十三级等级制 Letter Grading
 B. 二级记分制（通过/不通过） Pass/Fail Grading

课程审批 REVIEW AND APPROVAL

21. 本课程设置已经过以下责任人/委员会审议通过
 This Course has been approved by the following person or committee of authority



同意开设。

